

Załącznik 1 do umowy

Opis Przedmiotu Zamówienia

na przeprowadzenia **działań informacyjno-promocyjnych do projektu "Zabezpieczenie zagrożonych odcinków zachodniego wybrzeża"**.

1. Ogłoszenia w prasie lokalnej

- 1.1. zasięg regionalny,
- 1.2. publikacja tekstu i zdjęcia (we współpracy z Zamawiającym),
- 1.3. artykuł w pełnym kolorze wraz ze zdjęciem,
- 1.4. publikacja musi zawierać logotypy oraz informację o współfinansowaniu POIiŚ, zgodnie z obowiązującymi Wytycznymi,
- 1.5. wymiary publikacji min 14,83 cm x 21 cm (A5) w dowolnej konfiguracji,
- 1.6. artykuł winien ukazać się w dwóch edycjach, w okresie:
 - 1.1.1. I kw. 2018
 - 1.1.2. I kw. 2019,
- 1.7. Wykonawca będzie zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu wersji artykułu przygotowanego do druku, przed jego publikacją w prasie, w celu wniesienia ewentualnych poprawek oraz uzyskania zatwierdzenia,
- 1.8. Wykonawca dostarczy bezpłatny egzemplarz tytułu prasowego z dnia publikacji,
- 1.9. prawa autorskie do pełnej publikacji posiadać będzie Zamawiający.

2. Konferencje prasowe

- 2.1. zadanie polega na zorganizowaniu i przeprowadzeniu kompleksowej obsługi dwóch konferencji prasowych w terminach:
 - 2.1.1. I kw. 2018 r.,
 - 2.1.2. II kw. 2019 r. w tym:
- 2.2. zabezpieczenie sali dla min. 30 osób w miejscowości Niechorze, wraz z kosztem wynajmu i ubezpieczenia (NW) sali, wyposażonej w:
 - 2.2.1. oświetlenie, ogrzewanie, system wentylacyjny oraz toalety i szatnię,
 - 2.2.2. miejsca siedzące dla wszystkich uczestników,
 - 2.2.3. stół prezydencki, nakryty tkaniną, dla co najmniej 5 osób,
 - 2.2.4. zasilanie 230 V i sprzęt nagłaśniający,
 - 2.2.5. projektor multimedialny kompatybilny z laptopem (Pakiet MS Office, Power Point, Excel);
 - 2.2.6. ekran do wyświetlania prezentacji multimedialnej o wielkości odpowiedniej dla audytorium ok. 30 osób;

Zapytanie ofertowe na usługi w postaci przeprowadzenia działań informacyjno-promocyjnych do projektu "Zabezpieczenie zagrożonych odcinków zachodniego wybrzeża".

- 2.2.7. flipchart oraz 3 kolorowe markery do flipcharta;
- 2.2.8. obsługę techniczną w zakresie sprzętu nagłaśniającego i multimedialnego podczas konferencji;
- 2.3. zapewnienie poczęstunku na 30 osób: serwis kawowy, herbata (czarna, zielona, owocowa), woda mineralna niegazowana butelkowana 500 ml na osobę, ciastka (4 szt. na osobę), kanapki (4 szt. na osobę),
- 2.4. przygotowanie treści zaproszenia (wersja elektroniczna i drukowana),
- 2.5. zawiadomienie przedstawicieli mediów, lokalnych władz, Wykonawcy Robót Budowlanych, Inżyniera Kontraktu, Pomocy Technicznej o czasie i terminie konferencji,
- 2.6. przygotowanie, w uzgodnieniu z Zamawiającym materiałów dla uczestników konferencji na nośnikach elektronicznych (pendrive) 30 szt., przygotowanie materiałów w wersji drukowanej wraz z notesem – format A-5 i długopisem (łącznie 30 szt.),
- 2.7. Przedstawienie szczegółowego harmonogramu i zakresu konferencji uzgodnionego przez Wykonawcę z Zamawiającym (do 21 dni od podpisania umowy).

3. Roll-up:

- 3.1. plakat zwijany do kasety aluminiowej ze stojakiem, z możliwością wymiany,
- 3.2. nadruk grafiki (zaprojektowanej przez Wykonawcę i uzgodnionej z Zamawiającym) z zachowaniem oznaczenia, w wersji pełnokolorowej, na białym materiale powlekanym dwustronnie PCV nieprzepuszczającym światła o gramaturze nie mniejszej niż 440 g, o szer. 100 cm i wys. 200 cm.
- 3.3. torba transportowa z uchwytami oraz z wkładką zabezpieczającą podczas transportu roll-upa z wydrukiem.

4. Nalepki

- 4.1. wodoodporne,
- 4.2. full kolor (4x4),
- 4.3. zawierające informacje o projekcie: nazwę, logotypy, instytucję wdrażającą,
- 4.4. formaty: 2 szt. – 5cm x 1,5cm; 8 szt. – 10cm x 7cm.

5. Spot - zadanie polega na produkcji i emisji spotu w telewizji regionalnej, i powinno posiadać cechy:

- 5.1. ogólne informacje o programie POLiŚ, logotypy zgodne z wytycznym do promocji,
- 5.2. specyfikę robót budowlanych, etapy wykonania prac,
- 5.3. film z „lotu ptaka”, wraz z podkładem muzycznym i lektorem,
- 5.4. zakończenie robót, korzyści wynikające z realizacji prac.

Zapytanie ofertowe na usługi w postaci przeprowadzenia działań informacyjno-promocyjnych do projektu
"Zabezpieczenie zagrożonych odcinków zachodniego wybrzeża".

5.5. szczegóły emisji:

5.5.1. długość: około 180 sekund,

5.5.2. termin: I kwartał 2019 r.