



Załącznik nr 8 do SIWZ

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Nazwa zamówienia: Działania promocyjno-informacyjne dla Projektu pod nazwą: „Modernizacja toru wodnego Świnoujście-Szczecin do głębokości 12,5 m”.

1. Informacje ogólne:

Głównym celem działań promocyjno-informacyjnych dotyczących Projektu pn. „Modernizacja toru wodnego Świnoujście-Szczecin do głębokości 12,5 m” (zwanego dalej „Projektem” oraz „Inwestycją”) jest zwiększenie świadomości opinii publicznej na temat udziału środków Unii Europejskiej w projektach realizowanych w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.

Wykonawca będzie prowadził działania promocyjno-informacyjne dotyczące Projektu zgodnie z zakresem działań podanym w SIWZ oraz zgodnie z aktualnymi wytycznymi, zawartymi w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” zamieszczonym na stronie internetowej:

http://www.pois.gov.pl/media/21172/Podrecznika_wnioskodawcy_i_beneficjenta_info_promo_140616.pdf

Wykonawca będzie odpowiedzialny za informowanie o tym, że wszystkie działania podjęte w ramach Projektu są współfinansowane ze środków Funduszu Spójności Unii Europejskiej; Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko. Oznacza to, że wszystkie publikacje, jak również informacje przekazywane podczas konferencji, muszą podkreślać rolę Unii Europejskiej we współfinansowaniu Projektu ze środków Funduszu Spójności.

Działania promocyjno-informacyjne dla Projektu muszą być prowadzone zgodnie z Umową o dofinansowanie nr POIS.03.02.00-00-0012/17-00, zawartą przez Zamawiającego z Centrum Unijnych Projektów Transportowych w dniu 21 grudnia 2017 r., w ramach działania 3.2. Rozwój transportu morskiego, śródlądowych dróg wodnych i połączeń multimodalnych, oś priorytetowa III: Rozwój sieci drogowej TEN-T i transportu multimodalnego Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.

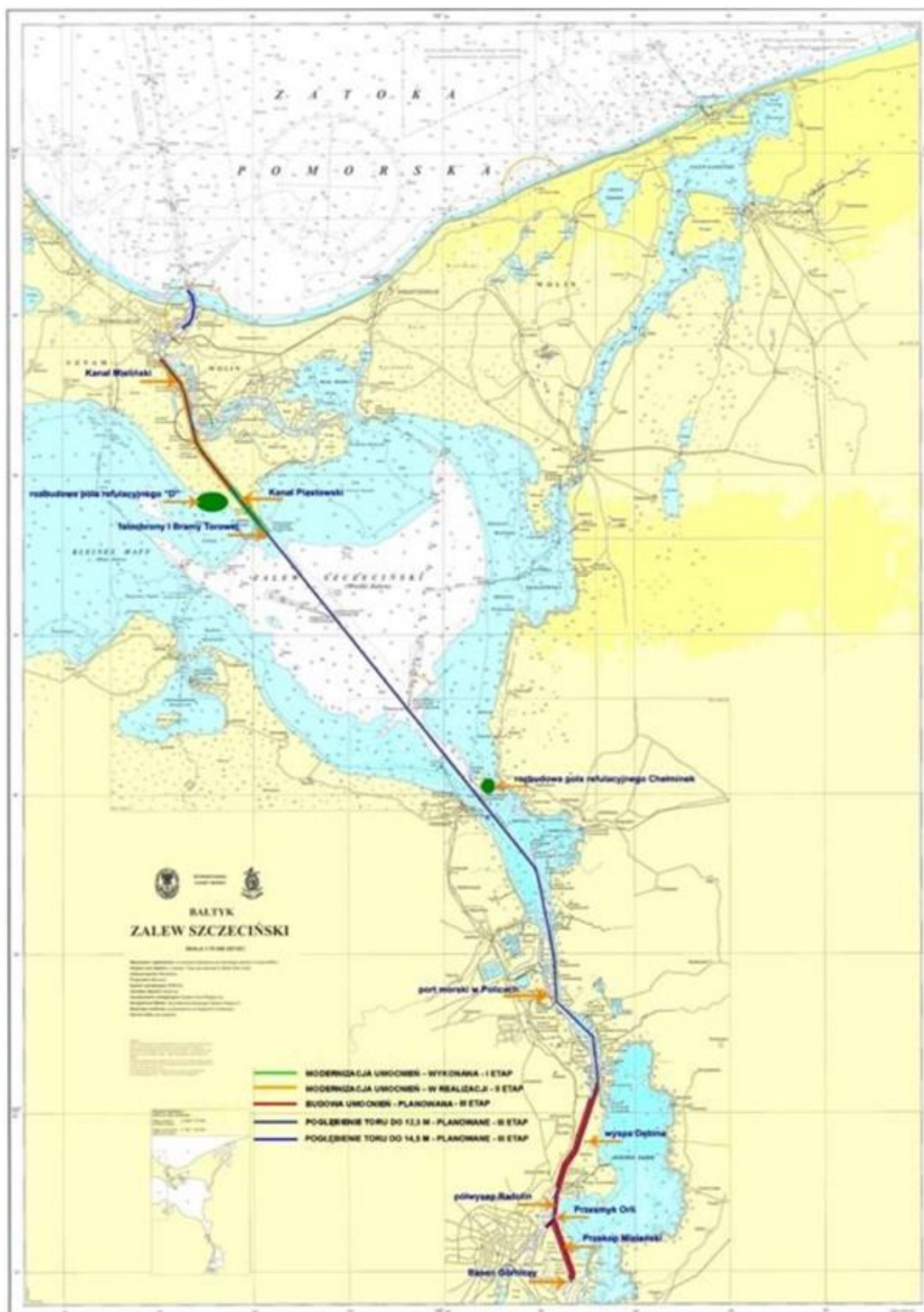
Lokalizacja i zakres przestrzenny projektu:

Inwestycja jest zlokalizowana na obszarze administracyjnym następujących jednostek samorządu terytorialnego:

- województwo zachodniopomorskie,
- powiaty: policki, goleniowski, Świnoujście i Szczecin,
- gminy: Świnoujście, Police, Nowe Warpno, Goleniów, Stepnica, Szczecin.



Ryc. 1 Lokalizacja planowanego przedsięwzięcia



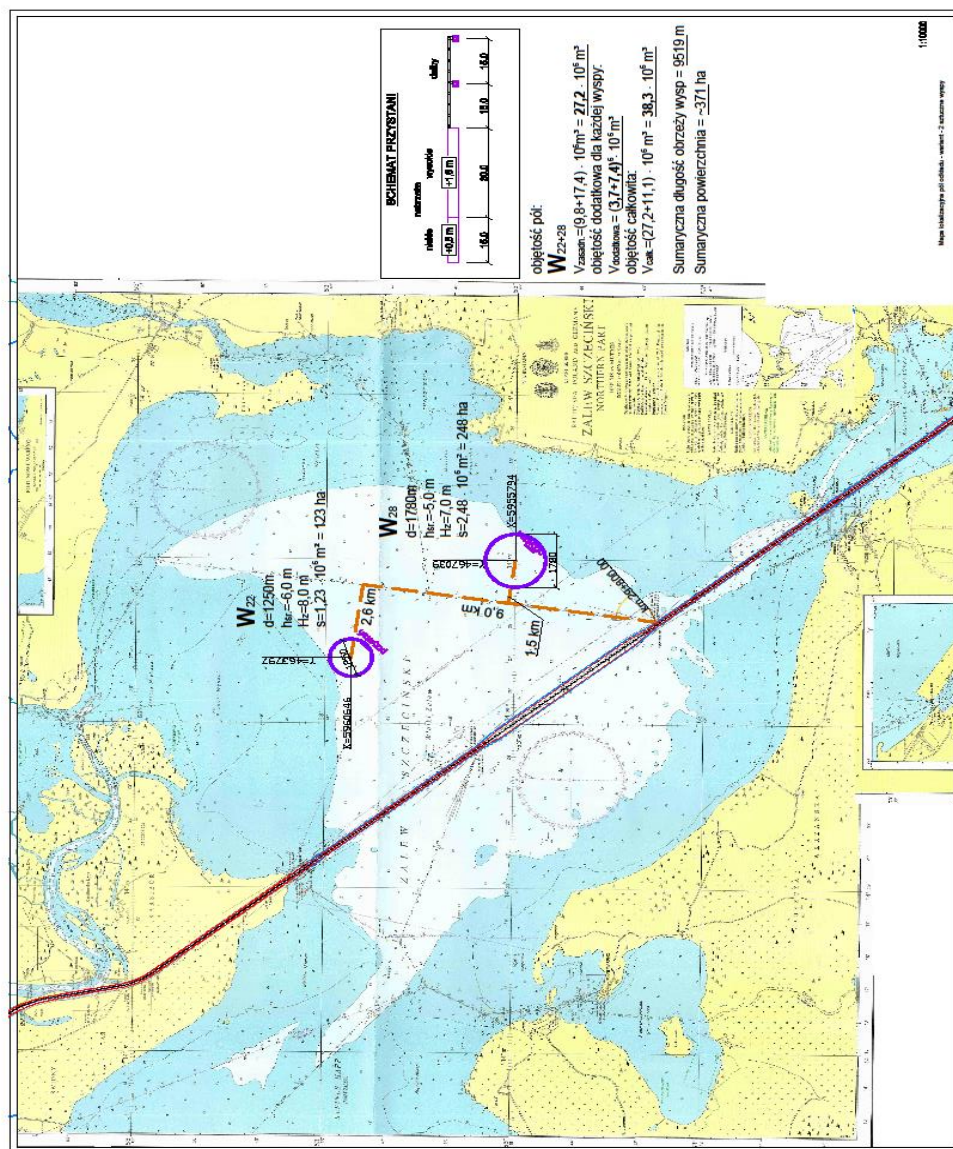
Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Unia Europejska
Fundusz Spójności



Ryc. 2. Lokalizacja planowanych do wybudowania sztucznych wysp na Zalewie Szczecińskim – jako pól odkładu urobku z prac pogłębiarskich



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Unia Europejska
Fundusz Spójności



Ryc. 3. Widok na fragment toru wodnego Świnoujście-Szczecin oraz planowaną lokalizacją pól odkładu urobku z prac pogłębiarskich – dwie wyspy na Zalewie Szczecińskim.



Ryc. 4. Baza Oznakowania Nawigacyjnego w Szczecinie przy torze wodnym Świnoujście-Szczecin. Widok na fragment basenu gospodarczego i plac składowania pław.



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Unia Europejska
Fundusz Spójności





2. Informacje o Projekcie

Projekt wpisuje się w cel główny Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014 - 2020: „Wsparcie gospodarki efektywnie korzystającej z zasobów i przyjaznej środowisku oraz sprzyjającej spójności terytorialnej i społecznej”. Pomimo znaczącego wysiłku inwestycyjnego, wciąż identyfikuje się problemy polskich portów morskich związane z parametrami wejścia do portów wewnętrznych, jakością i przepustowością infrastruktury transportowej oraz z dekapitalizacją części infrastruktury portowej.

Poprawa konkurencyjności i zwiększenie udziału polskich portów w obsłudze ruchu morskiego wymaga inwestycji służących poprawie stanu infrastruktury dostępu do portów i infrastruktury portowej. Realizacja celu głównego Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014 – 2020 nastąpi dzięki zmodernizowaniu toru wodnego Świnoujście – Szczecin do głębokości 12,5 m poprzez zwiększenie konkurencyjności portów w Szczecinie i Świnoujściu, i tym samym polskiej gospodarki. Efektem realizacji Projektu będzie zapewnienie warunków infrastrukturalnych do zrównoważonego rozwoju handlu opartego na transporcie wodnym i tym samym zwiększenie przeladunków ekspediowanych drogą morską.

Realizacja Projektu spowoduje osiągnięcie następujących celów jakościowych (niemierzalnych):

- zniesienie dotychczasowych ograniczeń w przepustowości ruchu i usprawnienie nawigacji statków morskich, co w efekcie umożliwi większą częstotliwość ruchu statków morskich i manewrów na zmodernizowanym torze wodnym,
- poprawa stanu funkcjonalnego i technicznego obiektów wchodzących w skład Bazy Oznakowania Nawigacyjnego, którego efektem będzie umożliwienie pracownikom niezakłóconego i optymalnego wykonywania zadań związanych z utrzymaniem toru wodnego Świnoujście – Szczecin.

Ponadto realizacja Projektu spowoduje osiągnięcie następujących celów ilościowych (mierzalnych):

- pogłębienie toru wodnego na odcinku o dł. ok. 62 km z równoczesnym poszerzeniem, budową i modernizacją urządzeń hydrotechnicznych (w tym m.in. budową nowych umocnień brzegowych i budowli hydrotechnicznych pomiędzy Zalewem Szczecińskim a Basenem Górniczym w Morskim Porcie w Szczecinie),
- obniżenie kosztów przewozu ładunków transportem morskim i w kosztach zewnętrznych wynikające ze skrócenia odległości przewozu oraz w kosztach eksploatacji statków wynikające ze wzrostu ich wielkości (korzyści skali związane z wielkością statku morskiego).

3. Zakres rzeczowy Projektu

Modernizacja toru wodnego Świnoujście – Szczecin realizowana jest w trzech etapach, stanowiących odrębne projekty:

- I etap – dostosowanie do głębokości 12,5m umocnień brzegowych Kanału Piastowskiego na km 13 do km 16 oraz budowa falochronów I Bramy Torowej. Przebudowa umocnień Kanału Piastowskiego od km 13,015 do km 16,034 strona wschodnia, od km 12,950 do km 16,178 strona zachodnia. Wykonano w latach 2000 – 2004;
- II etap – dostosowanie do głębokości 12,5m umocnień brzegowych Kanału Piastowskiego i Kanału Mielińskiego na km 5 do km 13. Przebudowa i budowa umocnień brzegowych Kanału Piastowskiego w km od 13.015 do 9.000 strona „E” i w km od 12.950 do 9.000 strona „W”, przebudowa i budowa umocnień brzegowych Kanału Mielińskiego w km od 9.000 do 5.043 strona „W” i w km od 9.000 do 5.400 strona „E”. Wykonano w latach 2009 – 2015.
- III etap - uzyskanie głębokości docelowej 12,5m (na długości 62 km) toru wodnego Świnoujście – Szczecin w realizacji – planowane zakończenie w 2022 roku.

Projekt dotyczy realizacji trzeciego (ostatniego) etapu modernizacji toru wodnego Świnoujście – Szczecin, którego efektem będzie uzyskanie głębokości docelowej - 12,5 m na długości ok. 62 km toru wodnego Świnoujście – Szczecin.

Projekt obejmuje wykonanie prac o niżej wymienionym zakresie:

- a) pogłębienie toru wodnego do głębokości 12,5 m z równoczesnym jego poszerzeniem (w tym wykonanie mijanek) na odcinkach prostych oraz z odpowiednimi poszerzeniami na łukach i odcinkach przejściowych w dnie wraz z niezbędnymi korektami geometrii toru wodnego;
- b) przebudowę (regulację) skarp brzegowych bez umocnień;
- c) niwelację dna w strefie Świnoujścia (od proj. km ~5+134 do km ~16+640, obejmującą m.in. Kanał Mieliński i Kanał Piastowski) – ze względu na układ batymetryczny wykazujący na znaczne lokalne przegłębienia w dnie toru;
- d) budowę i przebudowę umocnień brzegowych i budowli hydrotechnicznych wraz z przylegającą infrastrukturą; dotyczyć to będzie umocnienia skarp podwodnych przy nabrzeżach Huk, Żeglarskiego, BON, Gnieźnieńskiego (w związku z rozbudową obrotnicy Orli Przesmyk) oraz umocnienie skarpy obrotnicy Orli Przesmyk;
- e) przebudowę sieci branżowych w miejscach kolizji z modernizacją toru;
- f) pogłębienie i poszerzenie obrotnic statków:
 - na wysokości Polic (zwana dalej obrotnicą Police),

- przy Przesmyku Orlim na przekopie Mieleńskim u wejścia do Kanału Grabowskiego (zwana dalej Obrotnicą A lub Obrotnicą Przesmyk Orli),
- w Porcie Szczecin – na połączeniu Kanału Grabowskiego i Basenu Dębickiego (zwana dalej Obrotnicą Kanał Grabowski).

Projekt inwestycyjny obejmuje również wykonanie dodatkowych prac, a mianowicie:

- przystosowanie i modernizację istniejącego oznakowania nawigacyjnego i elementów systemu kontroli ruchu statków do nowej geometrii toru wodnego oraz modernizację obiektów Bazy Oznakowania Nawigacyjnego w Szczecinie,
- budowę nowych pól refulacyjnych w postaci dwóch sztucznych wysp wraz z zlokalizowanymi przy nich przystaniami na Zalewie Szczecińskim niezbędnych do zdeponowania urobku wydobytego podczas prac pogłębiarskich związanych z modernizacją toru wodnego;
- pozyskanie gruntów pod budowlę, konieczne rozbiórki kolidujących obiektów istniejącego zagospodarowania, wykonanie wycinek drzew i krzewów oraz ewentualnych wylesień, w niezbędnym zakresie.

Zakresem Projektu objęto również odcinek od obrotnicy Police do nabrzeża w Porcie Police o długości 0,29 km i pogłębienie tego odcinka z głębokości 10,5 m do 12,5 m, odcinek Kanału Grabowskiego o długości ok. 0,43 km między Obrotnicą Orli Przesmyk i Obrotnicą Kanał Grabowski/Kanał Dębicki oraz odcinek toru wodnego o długości ok. 0,39 km między Nabrzeżem Zbożowym i Obrotnicą Kanał Grabowski/Kanał Dębicki (pogłębienie toru na tym odcinku - przy nabrzeżu Niemieckim i Zbożowym - nastąpi po dostosowaniu tych nabrzeży do głębokości 12,5 m i ich umocnieniu (przebudowie) przez Zarząd Morskich Portów Szczecin i Świnoujście S.A.

4. Promocja i informacja

Działania promocyjno-informacyjne należy prowadzić zgodnie z aktualnymi wytycznymi zawartymi w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” zamieszczonym na stronie internetowej:

http://www.pois.gov.pl/media/21172/Podrecznika_wnioskodawcy_i_beneficjenta_info_promo_140616.pdf

Głównym celem planowanych do przeprowadzenia działań promocyjno-informacyjnych jest podniesienie świadomości społecznej i upowszechnienie informacji na temat realizowanego projektu dofinansowanego z Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014 - 2020.

Prowadzone działania mają się przede wszystkim przyczynić się do:

- podniesienia świadomości społecznej o roli Unii Europejskiej w rozwoju portów w Świnoujściu, Szczecinie, Policach dzięki wsparciu z funduszy strukturalnych;
- upowszechniania informacji o funduszu, z którego środków współfinansowany jest Projekt, tj. Funduszu Spójności;
- promowania Urzędu Morskiego w Szczecinie jako jednostki rządowej aktywnie korzystającej z funduszy unijnych;
- podkreślenia wzrostu poziomu bezpieczeństwa żeglugi na zmodernizowanym torze wodnym oraz dbałości o środowisko naturalne.

Działania promocyjno-informacyjne będą skierowane w szczególności do następujących grup docelowych:

- społeczność lokalna i ogólnopolska;
- partnerzy ekonomiczni i społeczni;
- władze lokalne, regionalne oraz inne jednostki publiczne;
- organizacje pozarządowe wspierające rozwój gospodarczy i społeczny;
- organizacje wspierające ochronę środowiska naturalnego.

Do wszystkich materiałów i dokumentów promocyjno-informacyjnych, które powstaną w związku z realizacją Projektu, zastosowana zostanie jednolita identyfikacja wizualna, spełniająca normy graficzne, dotycząca logo i nazwy programu operacyjnego, emblematu Unii Europejskiej oraz kolorystyki materiałów.

5. Zakres działań Wykonawcy

W zakres działań promocyjno-informacyjnych wchodzi:

Lp.	Rodzaj działania	Ilość
1.	WYKONANIE PLANU ORGANIZACJI I TERMINARZA PRZEPROWADZENIA DZIAŁAŃ PROMOCYJNO-INFORMACYJNYCH (HARMONOGRAMU REALIZACJI USŁUG WRAZ Z PLANEM PŁATNOŚCI)	1
2.	PRODUKCJA SPOTU INFORMACYJNEGO O PROJEKCIE DOFINANSOWANYM Z UNII EUROPEJSKIEJ	1
3.	PRODUKCJA FILMU DOKUMENTALNEGO (4 odcinki)	4
4.	KONFERENCJE W TERENIE	5
5.	KONFERENCJE W SIEDZIBIE ZAMAWIAJĄCEGO (CZERWONY RATUSZ)	3
6.	STRONA WWW ZAŁOŻENIE I UTRZYMYWANIE PRZEZ OKRES TRWANIA PROJEKTU (2018-2022)	1
7.	TABLICE INFORMACYJNO-PAMIĄTKOWE	
7.1.	TABLICE ZEWNĘTRZNE	2
7.2.	TABLICE WEWNĘTRZNE	5
8.	INFORMACJA O PROJEKCIE NA (W) ŚRODKACH PUBLICZNEJ KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ (2018-2022)	1

AD 1. WYKONANIE PLANU ORGANIZACJI I TERMINARZA PRZEPROWADZENIA DZIAŁAŃ PROMOCYJNO-INFORMACYJNYCH (HARMONOGRAM REALIZACJI USŁUGI WRAZ Z PLANEM PŁATNOŚCI)

Wykonawca w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy w sprawie zamówienia opracuje plan organizacji wszystkich działań promocyjno-informacyjnych składających się na przedmiot zamówienia wraz z harmonogramem ich realizacji oraz planem płatności, który będzie podstawą do ustalania szczegółowych terminów wykonania poszczególnych zadań oraz sposobu rozliczeń finansowych pomiędzy Stronami w trakcie realizacji przedmiotu umowy. Harmonogram będzie wymagał dla swej ważności obowiązkowej akceptacji Zamawiającego.

AD 2. PRODUKCJA SPOTU INFORMACYJNEGO

Produkcja jednego spotu informacyjnego o Projekcie dofinansowanym ze środków Unii Europejskiej o długości od 2 minut do 3 minut, przedstawiającego krótką prezentację zakresu prac w ramach tego ważnego dla regionu projektu.

AD. 3. PRODUKCJA FILMU DOKUMENTALNEGO

Produkcja filmu dokumentującego realizację Projektu, od etapu planowania, przez projektowanie, budowę - według scenariusza przedstawionego przez Wykonawcę a zaakceptowanego przez Zamawiającego. Film powinien być nagrany w jakości Full HD a jego łączna długość powinna mieścić się w granicach od min. 40 minut do nie więcej niż 60 minut. Na całość filmu składać będą się cztery odrębne odcinki o długości około od min. 10 do max 15 minut każdy. Poszczególne odcinki będą powstawały na bieżąco, z poszczególnych etapów realizacji Projektu, a termin ukończenia danego odcinka zostanie uzgodniony z Zamawiającym.

Wykonawca zapewni również profesjonalne zdjęcia (filmy), w tym lotnicze wykonane z zapewnieniem najwyższej jakości obrazu, prezentujące obiekty objęte Projektem (np. z użyciem kamery umieszczonej na dronie, w celu nakręcenia ujęć z powietrza). Zdjęcia (filmy) mają być wykorzystane w filmie dokumentalnym.

Ogólne parametry materiałów filmowych:

- 1) film kolorowy,
- 2) czas trwania filmu: (jeden film dokumentalny) o długości od 40 minut do 60 minut, podzielony na 4 odcinki, każdy odcinek o długości od 10 do 15 minut,
- 3) format jakości Full HD – pozwalający na zapis na DVD oraz pozwalający na przekonwertowanie do wersji umożliwiającej zamieszczenie filmów w telewizji publicznej i na stronach internetowych,
- 4) podkład muzyczny skomponowany na potrzeby filmu lub zakupiony z dostępnych źródeł/baz danych spójny z prezentowanym materiałem filmowym. Ścieżkę dźwiękową należy zakupić wraz z licencją pozwalającą na nieograniczoną emisję w telewizji i Internecie. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji filmu,
- 5) realizacja lektora oraz przygotowanie tekstu lektorskiego (w języku polskim) - Wykonawca zapewni udział lektora, który wejdzie w rolę komentatora treści nagrania. Zamawiający zastrzega sobie prawo do ostatecznego wyboru głosu lektora spośród co najmniej 3 próbek dostarczonych przez Wykonawcę,
- 6) animowana czołówka,
- 7) ilość dni zdjęciowych zależna od ustalonego scenariusza,
- 8) zdjęcia do filmu będą realizowane zarówno w pomieszczeniach jak i w plenerze. Należy uwzględnić również możliwość wykonania zdjęć w studio (w zależności od scenariusza). Przewidywane miejsca realizacji zdjęć to miejsce wykonywania inwestycji oraz siedziba Zamawiającego. Ujęcia w plenerze powinny zapewnić stabilizację post produkcyjną (np. zdjęcia lotnicze i „z wody”),
- 9) Wykonawca zapewni opracowanie scenariusza,
- 10) Wykonawca zapewni: montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowanie, przygotowanie wizażowe bohaterów (makijaż), efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizację,
- 11) dopuszcza się wykorzystanie w produkcji filmu zakupionego materiału filmowego, gdy trudno będzie wykonać pożądane w filmie ujęcia, pod warunkiem zachowania

- integralności całości filmu; zakupiony materiał filmowy nie może stanowić więcej niż 5% całości filmu dokumentalnego,
- 12) czołówka i tyłówka filmu musi zawierać informacje o nazwie Projektu oraz dofinansowaniu ze środków Unii Europejskiej, zgodnie z wytycznymi POIiŚ.

Wykonawca dostarczy zapis całego zarejestrowanego materiału i gotowych filmów na nośnikach cyfrowych w dwóch egzemplarzach (oryginał i kopia). Ilość nośników będzie uzależniona od objętości zapisanego materiału. Wykonawca ma obowiązek przekazać na odpowiednio dużych nośnikach pamięci wszystkie robocze pliki filmowe z prac w rozszerzeniach umożliwiającymi dalsze prace montażowe i edycyjne; Zamawiający otrzyma pełne prawa autorskie do korzystania z tych filmów. Ponadto film dokumentalny zostanie dostarczony Zamawiającemu na nośnikach umożliwiającymi emisję w TV oraz dwóch nośnikach pamięci typu pendrive lub dysk zewnętrzny SSD.

Dodatkowo Wykonawca dostarczy kopie (w ilości 200 sztuk) filmu dokumentalnego na płycie DVD z nadrukiem w pudełku wraz z okładką (zaakceptowane przez Zamawiającego), oraz (300 sztuk) na cyfrowym nośniku danych typu pendrive, przy czym nośnik ten musi spełniać minimalne wymagania, tj.: Interfejs: USB 3.0, maks. prędkość odczytu: min 100 MB/s, obsługiwane systemy operacyjne: Linux, MacOS, Windows. Dostarczone kopie powinny zawierać zaakceptowane przez Zamawiającego menu DVD.

Wykonawca odpowiedzialny będzie za bezpośrednie uzgodnienie terminów realizacji materiału we wskazanych lokalizacjach poszczególnych scen filmów i spotu, ściśle współpracę z Zamawiającym, osobami i podmiotami przez niego wskazanymi oraz uzyskanie pozwoleń na realizację zdjęć we wskazanych lokalizacjach, jak również pokrycie ewentualnych wynikających z tego tytułu kosztów.

Film ma być wykonany w standardach umożliwiającymi jego emisję w Telewizji Polskiej S.A.

AD 4. KONFERENCJE W TERENIE

Wykonawca zorganizuje pięć konferencji w terenie dla uczestników w ilości od 50 do 100 osób, na temat realizacji rzeczowej i finansowej Inwestycji. Czas trwania jednej konferencji – około 90 minut oraz do 8 godzin w przypadku rejsu statkiem. Miejsce konferencji pozostaje do decyzji Zamawiającego i znajdować się będzie m.in. w obrębie obszaru realizacji Inwestycji, np. na terenie placówek Urzędu Morskiego w Szczecinie i Świnoujściu (np. Baza Oznakowania Nawigacyjnego w Szczecinie, ul. Światowida 16c; Baza Oznakowania Nawigacyjnego w Świnoujściu, ul. Fińska 5; Kapitanat Portu w Świnoujściu, ul. Wybrzeże Władysława IV 7), rejs statkiem po torze wodnym Świnoujście – Szczecin lub na plaży; konferencja zamykająca Projekt odbędzie się w Filharmonii Szczecińskiej.

W zakres organizacji wchodzi m.in.: przygotowanie zaproszeń dla osób, instytucji, oraz innych podmiotów, zapewnienie dojazdu do miejsca konferencji (od 10 do 100 km) wraz z powrotem, zapewnienie na miejscu konferencji: nagłośnienia, namiotów, krzeseł i stołów oraz poczęstunku (kawa, herbata, zimne napoje, kanapki, ciasta i ciastka).

Scenariusz każdej konferencji musi być uzgodniony z Rzecznikiem Prasowym Urzędu Morskiego w Szczecinie, Kierownikiem Projektu lub jego Zastępcą oraz z Inżynierem Kontraktu; winien być przygotowany z 30 dniowym wyprzedzeniem, a następnie przedłożony do akceptacji Zamawiającego. Wykonawca przygotowuje prezentacje multimedialne z uwzględnieniem elementów wizualizacji wymaganych według wytycznych umieszczonych

na stronie www Programu Infrastruktura i Środowisko (POLiŚ) oraz zapewni sprzęt niezbędny do ich wyświetlenia (laptop, rzutnik, ekran itp.).

W spotkaniu wezmą udział przedstawiciele Zamawiającego, goście zaproszeni (wskazani przez Zamawiającego), przedstawiciele mediów, a także inne osoby zainteresowane Inwestycją.

Do obowiązków Wykonawcy należeć będzie również zaproszenie mediów i innych, wskazanych przez Zamawiającego gości w formie papierowej, mailowej i ewentualnie telefonicznej.

Wykonawca będzie odpowiedzialny za przygotowanie nagłośnienia, prowadzenie konferencji, rejestrację fotograficzną, przygotowanie ścianki konferencyjnej i poczęstunku.

Daty poszczególnych konferencji zostaną uzgodnione z Zamawiającym, z 30 dniowym wyprzedzeniem.

Wykonawca prześle materiały z konferencji Zamawiającemu.

Termin organizacji konferencji – 5 razy w okresie realizacji Projektu (tj. 1 raz w roku), począwszy od X 2018 roku i w kolejnych latach 2019 – 2022. Preferowane miesiące organizacji konferencji plenerowych maj – wrzesień.

AD 5. KONFERENCJE W SIEDZIBIE ZAMAWIAJĄCEGO (CZERWONY RATUSZ)

W zakres organizacji 3 konferencji w siedzibie Zamawiającego wchodzi przygotowanie prezentacji z przebiegu realizacji Projektu oraz zapewnienie poczęstunku (kawa, herbata, zimne napoje, kanapki, ciasta i ciastka) dla uczestników w ilości od 50 do 100 osób.

W spotkaniu wezmą udział przedstawiciele Zamawiającego, goście zaproszeni (wskazani przez Zamawiającego), przedstawiciele mediów, a także inne osoby zainteresowane Inwestycją.

Scenariusz i termin konferencji musi być uzgodniony z Rzecznikiem Prasowym Urzędu Morskiego w Szczecinie, Kierownikiem Projektu lub jego Zastępcą oraz z Inżynierem Kontraktu; winien być przygotowany z 30 dniowym wyprzedzeniem, a następnie przedłożony do akceptacji Zamawiającego. Wykonawca przygotuje prezentacje multimedialne z uwzględnieniem elementów wizualizacji wymaganych według wytycznych umieszczonych na stronie www Programu Infrastruktura i Środowisko (POLiŚ) i dostosowane do możliwości wyposażenia sali w budynku Czerwonego Ratusza (sala konferencyjna UMS – miejsc siedzących ok. 110, wyposażona w ekran, rzutnik oraz ograniczoną ilość mikrofonów).

Do obowiązków Wykonawcy należeć będzie również zaproszenie mediów i innych, wskazanych przez Zamawiającego gości w formie papierowej, mailowej i ewentualnie telefonicznej.

Wykonawca będzie odpowiedzialny za przygotowanie prezentacji, poczęstunku, prowadzenie konferencji oraz rejestrację fotograficzną.

Wykonawca powinien zorganizować co najmniej 3 konferencje w siedzibie Urzędu Morskiego w Szczecinie w trakcie trwania Projektu w latach 2018 – 2022. Terminy przeprowadzenia konferencji zostaną uzgodnione z Zamawiającym.

AD 6 . STRONA WWW – ZAŁOŻENIE I UTRZYMYWANIE STRONY WWW

Strona www:

Wykonawca zajmie się budową serwisu www mającego na celu informowanie o Projekcie, postępie prac, organizowanych konferencjach, warsztatach, wydarzeniach; zawierającego zdjęcia i filmy dotyczące realizowanego Projektu. Wykonanie strony internetowej zgodnie z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji. Strona powinna być umieszczona na serwerze www Wykonawcy, który zapewni również adres internetowy (domenę). Wykonawca zajmie się administracją i aktualizacją serwisu.

- 1) Projektem strony oraz jej administracją zajmie się wyłoniony Wykonawca.
- 2) Do ustalenia pozostaje nazwa domeny internetowej.
- 3) Aktualizacja strony – co najmniej 1 raz w miesiącu.
- 4) Strona będzie współadministrowana i współredagowana przez Zespół wyznaczony przez Zamawiającego z zapewnieniem możliwości wprowadzania zmian przez jego członków.
- 5) Zawarte na stronie treści muszą być zgodne z ustawą z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (tj. Dz. U. z 2016 r. poz.1764 ze zm.) oraz z rozporządzeniem Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 18 stycznia 2007 r. w sprawie Biuletynu Informacji Publicznej (Dz. U. z 2007 r. Nr 10, poz. 68 zm.).
- 6) Wygląd strony pod względem graficznym, jak i tematyka oraz wszystkie inne zamieszczone informacje muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego przed ich opublikowaniem.
- 7) Elementy wizualizacji zgodne z zasadami promocji projektów dla beneficjentów POLiŚ, logo Urzędu Morskiego w Szczecinie, Nazwa Projektu oraz informacja o współfinansowaniu Projektu.
- 8) Proponowana tematyka strony:
 - historia toru wodnego i jego modernizacji, informacje o inwestycji,
 - informacja o UE, POLiŚ, CUPT, Urzędzie Morskim w Szczecinie - mapa z lokalizacją inwestycji,
 - aktualności,
 - multimedia,
 - galeria,
 - kontakt,
 - inne.

Termin wykonania: IV kwartał 2018 r.

Wymagania szczegółowe:

- 1) Opracowanie layoutu strony internetowej dla Projektu.

Layout strony internetowej powinien posiadać opcję przejścia w tryb dla osób niepełnosprawnych.

2) Implementacja systemu służącego do dynamicznego zarządzania treścią strony.

Panel administracyjny i CMS powinny umożliwiać w łatwy, szybki i intuicyjny sposób redagowanie treści zamieszczanych w witrynie, m. in. poprzez:

- narzędzie pozwalające na edycję i formatowanie treści, funkcjonujący analogicznie do interfejsu MS Word,
- możliwość zamieszczania na stronie plików tekstowych (np. pdf, doc), graficznych (np. jpg, png), filmowych (np. mp4, mkv), dźwiękowych (np. mp3) oraz podmiannę top banneru,
- możliwość ustawiania dat expiracji aktualności,
- możliwość kasowania/dodawania/zmiany miejsca podstron.

Panel administracyjny powinien umożliwiać nadawanie wielopoziomowych uprawnień przez administratora głównego (w tym usuwanie blokad).

Przedstawienie wszystkich modułów w sposób atrakcyjny wizualnie.

Dopuszczalne technologie wykonania systemu CMS: XHTML, XML, PHP, FLASH, MySQL, JavaScript.

Realizacja wszystkich funkcji powinna odbywać się poprzez każdą popularną przeglądarkę internetową.

Witryna powinna być w pełni skalowalna i poprawnie wyświetlana w rozdzielczości ekranu nie mniejszej niż 1024x768 pikseli oraz powinna być dostępna dla urządzeń mobilnych. Wymagane jest zabezpieczenie strony internetowej przed nieuprawnionym dostępem i atakami zewnętrznymi. Zaprojektowana strona internetowa powinna stanowić rozwiązanie autorskie Wykonawcy, który udzieli Zamawiającemu bezterminowej licencji.

Przygotowywanie miesięcznych raportów z przeprowadzonych działań.

AD 7. TABLICE INFORMACYJNO-PAMIĄTKOWE

Przedmiot zamówienia obejmuje zaprojektowanie i wykonanie tablic informacyjno-pamiątkowych – łącznie 7 sztuk wraz z ich montażem, zgodnie z wytycznymi wynikającymi z aktualnie obowiązującego Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji umieszczonym na stronie internetowej; http://www.pois.gov.pl/media/21172/Podręcznika_wnioskodawcy_i_beneficjenta_info_promo_140616.pdf

Wykonawca przedstawi projekty graficzne wszystkich tablic do akceptacji Zamawiającego, w tym projekt wykonania i posadowienia tablic stojących zewnętrznych. Uwagi Zamawiającego zgłoszone do przekazanych projektów muszą zostać uwzględnione przez Wykonawcę. Wykonawca dostarczy oraz zamontuje wszystkie tablice, po uzgodnieniu oraz w miejscach wskazanych przez Zamawiającego w obszarze objętym realizacją Projektu. Uzyskanie wszelkich decyzji administracyjnych niezbędnych do ustawienia (posadowienia) i montażu tablic pozostaje po stronie Wykonawcy.

Dwie zewnętrzne tablice informacyjno-pamiątkowe, zgodnie z rekomendacją Instytucji Zarządzającej dla znacznych inwestycji infrastrukturalnych i robót budowlanych, muszą mieć

powierzchnię nie mniejszą niż 6 m² każda. Tablice będą usytuowane na terenach placówek Urzędu Morskiego jako tablice wolnostojące. Tablice winny być wykonane na odpowiednim fundamencie oraz wykonane z materiałów odpowiednio trwałych (stal, blacha), zapewniających stateczność i bezpieczeństwo konstrukcji i jego otoczenia. Konstrukcje tablic i same tablice winny być odporne na warunki atmosferyczne, w szczególności na warunki wiatrowe i promienie UV, a także na aerozole zawierające wodę morską.

Pięć wewnętrznych tablic informacyjno-pamiątkowych, o wymiarach co najmniej 120 cm x 80 cm, powinno być wykonanych z materiałów odpowiednio trwałych (plexi, szkło), zapewniających czytelność i estetykę samych tablic i ich otoczenia.

Wykonawca tablic (dużych zewnętrznych oraz mniejszych tablic wewnętrznych) zobowiązany jest do zastosowania materiałów o odpowiedniej trwałości do ich wykonania, które zapewnią czytelność informacji oraz wysoki poziom estetyczny tablic, pozostających w trakcie realizacji Projektu jako tablice informacyjne (co najmniej przez 5 lat) oraz po zakończeniu projektu, w okresie jego trwałości jako tablice pamiątkowe (5 lat).

Termin wykonania i ustawienia tablic informacyjno-pamiątkowych: I kwartał 2019 r.

AD 8. INFORMACJA O PROJEKCIE NA (W) ŚRODKACH PUBLICZNEJ KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ

Informacja o Projekcie powinna zawierać nazwę projektu oraz logo UE, POIS i UMS i spełniać wytyczne zawarte w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014 - 2020 w zakresie informacji i promocji” umieszczonym na stronie internetowej;

http://www.pois.gov.pl/media/21172/Podrecznika_wnioskodawcy_i_beneficjenta_info_promo_140616.pdf

Zamawiający proponuje umieszczenie informacji o Projekcie na (w) środkach publicznej komunikacji miejskiej na terenie miasta Szczecina przez cały okres realizacji Projektu.

Uwaga dodatkowa:

Przy realizacji kampanii promocyjno-informacyjnej mogą być również wykorzystane zasoby fotograficzne posiadane przez Zamawiającego.