



Załącznik nr 8 do SIWZ

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Nazwa zamówienia: Działania promocyjno-informacyjne dla Projektu pod nazwą: „Modernizacja toru wodnego Świnoujście-Szczecin do głębokości 12,5 m”.

1. Informacje ogólne:

Głównym celem działań promocyjno-informacyjnych dotyczących Projektu pn. „Modernizacja toru wodnego Świnoujście-Szczecin do głębokości 12,5 m” (zwanego dalej „Projektem” oraz „Inwestycją”) jest zwiększenie świadomości opinii publicznej na temat udziału środków Unii Europejskiej w projektach realizowanych w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.

Wykonawca będzie prowadził działania promocyjno-informacyjne dotyczące Projektu zgodnie z zakresem działań podanym w SIWZ oraz zgodnie z aktualnymi wytycznymi, zawartymi w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” zamieszczonym na stronie internetowej:

http://www.pois.gov.pl/media/21172/Podrecznika_wnioskodawcy_i_beneficjenta_info_promo_140616.pdf

Wykonawca będzie odpowiedzialny za informowanie o tym, że wszystkie działania podjęte w ramach Projektu są współfinansowane ze środków Funduszu Spójności Unii Europejskiej; Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko. Oznacza to, że wszystkie publikacje, w tym ogłoszenia i artykuły prasowe, jak również informacje przekazywane podczas konferencji, muszą podkreślać rolę Unii Europejskiej we współfinansowaniu Projektu ze środków Funduszu Spójności.

Działania promocyjno-informacyjne dla Projektu muszą być prowadzone zgodnie z Umową o dofinansowanie nr POIS.03.02.00-00-0012/17-00, zawartą przez Zamawiającego z Centrum Unijnych Projektów Transportowych w dniu 21 grudnia 2017 r., w ramach działania 3.2. Rozwój transportu morskiego, śródlądowych dróg wodnych i połączeń multimodalnych, oś priorytetowa III: Rozwój sieci drogowej TEN-T i transportu multimodalnego Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.

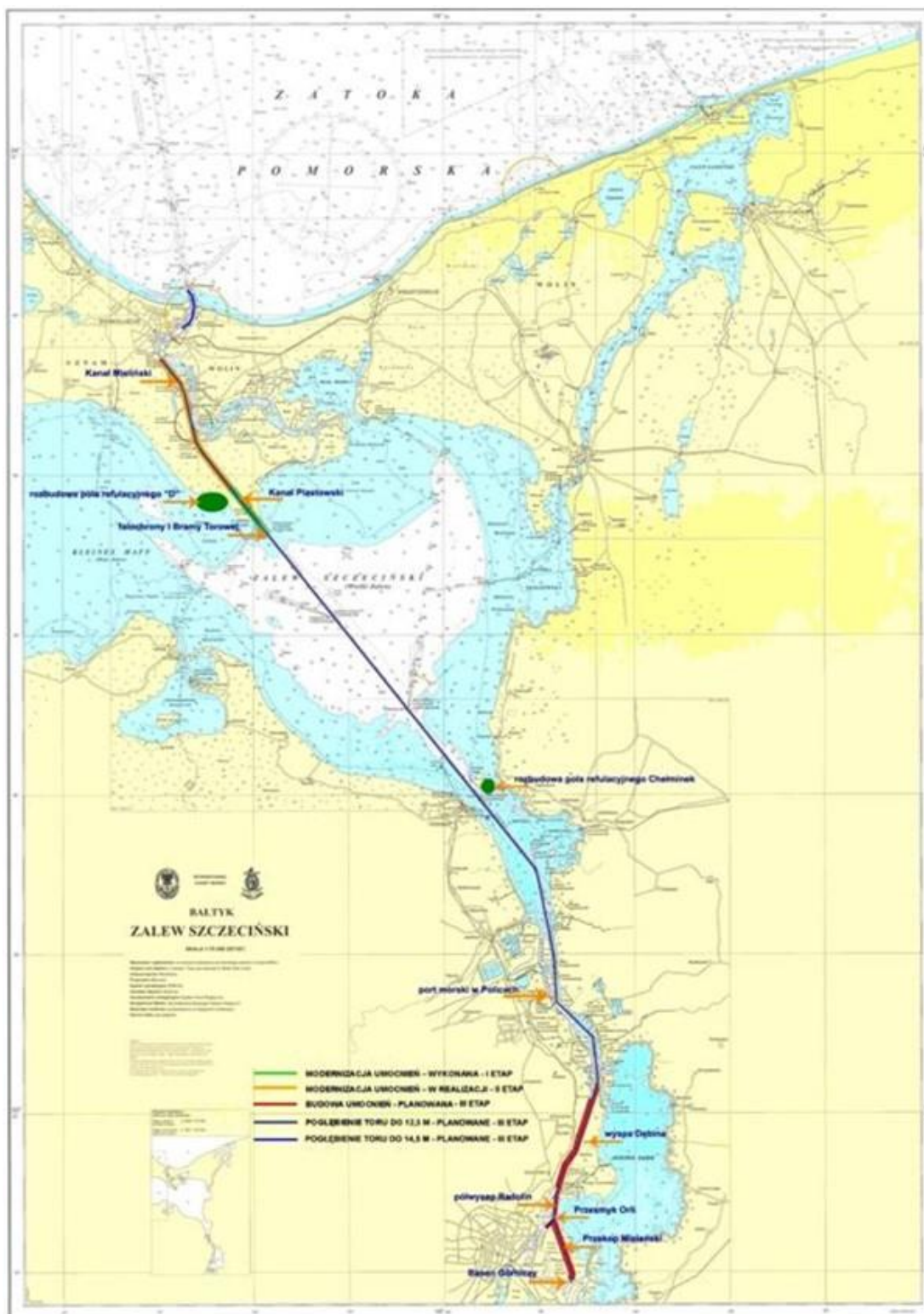
Lokalizacja i zakres przestrzenny projektu:

Inwestycja jest zlokalizowana na obszarze administracyjnym następujących jednostek samorządu terytorialnego:

- województwo zachodniopomorskie,
- powiaty: policki, goleniowski, Świnoujście i Szczecin,
- gminy: Świnoujście, Police, Nowe Warpno, Goleniów, Stepnica, Szczecin.



Ryc. 1 Lokalizacja planowanego przedsięwzięcia



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Unia Europejska
Fundusz Spójności



Ryc. 2. Lokalizacja planowanych do wybudowania sztucznych wysp na Zalewie Szczecińskim – jako pól odkładu urobku z prac pogłębiarskich

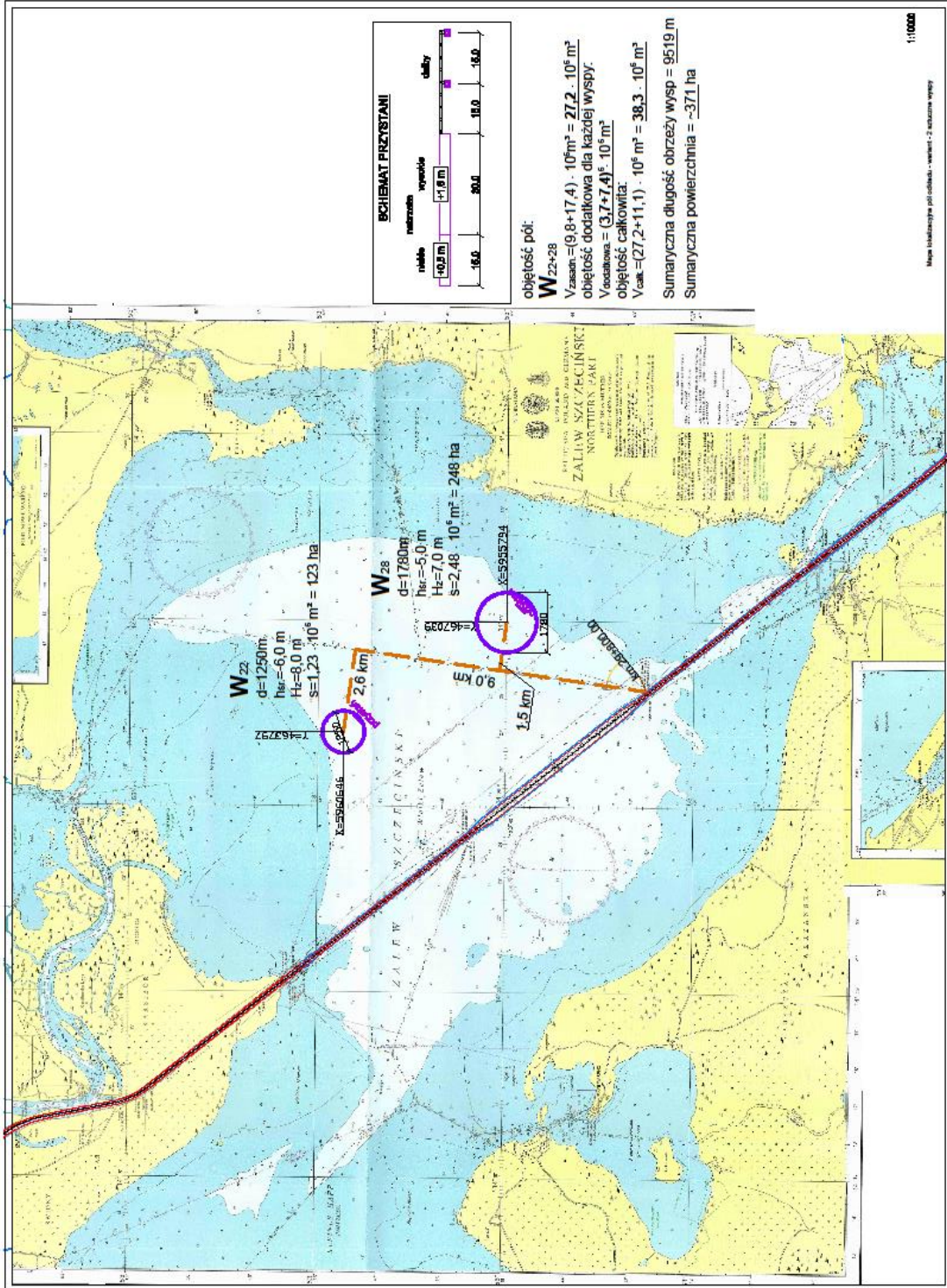


Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Unia Europejska
Fundusz Spójności





Ryc. 3. Widok na fragment toru wodnego Świnoujście-Szczecin oraz planowaną lokalizacją pól odkładu urobku z prac pogłębiarskich – dwie wyspy na Zalewie Szczecińskim.



Ryc. 4. Baza Oznakowania Nawigacyjnego w Szczecinie przy torze wodnym Świnoujście-Szczecin. Widok na fragment basenu gospodarczego i plac składowania pław.



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko



Unia Europejska
Fundusz Spójności



2. Informacje o Projekcie

Projekt wpisuje się w cel główny Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014 - 2020: „Wsparcie gospodarki efektywnie korzystającej z zasobów i przyjaznej środowisku oraz sprzyjającej spójności terytorialnej i społecznej”. Pomimo znaczącego wysiłku inwestycyjnego, wciąż identyfikuje się problemy polskich portów morskich związane z parametrami wejścia do portów wewnętrznych, jakością i przepustowością infrastruktury transportowej oraz z dekapitalizacją części infrastruktury portowej.

Poprawa konkurencyjności i zwiększenie udziału polskich portów w obsłudze ruchu morskiego wymaga inwestycji służących poprawie stanu infrastruktury dostępu do portów i infrastruktury portowej. Realizacja celu głównego Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014 – 2020 nastąpi dzięki zmodernizowaniu toru wodnego Świnoujście – Szczecin do głębokości 12,5 m poprzez zwiększenie konkurencyjności portów w Szczecinie i Świnoujściu, i tym samym polskiej gospodarki. Efektem realizacji Projektu będzie zapewnienie warunków infrastrukturalnych do zrównoważonego rozwoju handlu opartego na transporcie wodnym i tym samym zwiększenie przeładunków ekspediowanych drogą morską.

Realizacja Projektu spowoduje osiągnięcie następujących celów jakościowych (niemierzalnych):

- zniesienie dotychczasowych ograniczeń w przepustowości ruchu i usprawnienie nawigacji statków morskich, co w efekcie umożliwi większą częstotliwość ruchu statków morskich i manewrów na zmodernizowanym torze wodnym,
- poprawa stanu funkcjonalnego i technicznego obiektów wchodzących w skład Bazy Oznakowania Nawigacyjnego, którego efektem będzie umożliwienie pracownikom niezakłóconego i optymalnego wykonywania zadań związanych z utrzymaniem toru wodnego Świnoujście – Szczecin.

Ponadto realizacja Projektu spowoduje osiągnięcie następujących celów ilościowych (mierzalnych):

- pogłębienie toru wodnego na odcinku o dł. ok. 62 km z równoczesnym poszerzeniem, budową i modernizacją urządzeń hydrotechnicznych (w tym m.in. budową nowych umocnień brzegowych i budowli hydrotechnicznych pomiędzy Zalewem Szczecińskim a Basenem Górniczym w Morskim Porcie w Szczecinie),
- obniżenie kosztów przewozu ładunków transportem morskim i w kosztach zewnętrznych wynikające ze skrócenia odległości przewozu oraz w kosztach eksploatacji statków wynikające ze wzrostu ich wielkości (korzyści skali związane z wielkością statku morskiego).

3. Zakres rzeczowy Projektu

Modernizacja toru wodnego Świnoujście – Szczecin realizowana jest w trzech etapach, stanowiących odrębne projekty:

- I etap – dostosowanie do głębokości 12,5m umocnień brzegowych Kanału Piastowskiego na km 13 do km 16 oraz budowa falochronów I Bramy Torowej. Przebudowa umocnień Kanału Piastowskiego od km 13,015 do km 16,034 strona wschodnia, od km 12,950 do km 16,178 strona zachodnia. Wykonano w latach 2000 – 2004;

- II etap – dostosowanie do głębokości 12,5m umocnień brzegowych Kanału Piastowskiego i Kanału Mielińskiego na km 5 do km 13. Przebudowa i budowa umocnień brzegowych Kanału Piastowskiego w km od 13.015 do 9.000 strona „E” i w km od 12.950 do 9.000 strona „W”, przebudowa i budowa umocnień brzegowych Kanału Mielińskiego w km od 9.000 do 5.043 strona „W” i w km od 9.000 do 5.400 strona „E”. Wykonano w latach 2009 – 2015.
- III etap - uzyskanie głębokości docelowej 12,5m (na długości 62 km) toru wodnego Świnoujście – Szczecin w realizacji – planowane zakończenie w 2022 roku.

Projekt dotyczy realizacji trzeciego (ostatniego) etapu modernizacji toru wodnego Świnoujście – Szczecin, którego efektem będzie uzyskanie głębokości docelowej - 12,5 m na długości ok. 62 km toru wodnego Świnoujście – Szczecin.

Projekt obejmuje wykonanie prac o niżej wymienionym zakresie:

- a) pogłębienie toru wodnego do głębokości 12,5 m z równoczesnym jego poszerzeniem (w tym wykonanie mijanek) na odcinkach prostych oraz z odpowiednimi poszerzeniami na łukach i odcinkach przejściowych w dnie wraz z niezbędnymi korektami geometrii toru wodnego;
- b) przebudowę (regulację) skarp brzegowych bez umocnień;
- c) niwelację dna w strefie Świnoujścia (od proj. km ~5+134 do km ~16+640, obejmującą m.in. Kanał Mieliński i Kanał Piastowski) – ze względu na układ batymetryczny wykazujący na znaczne lokalne przegłębienia w dnie toru;
- d) budowę i przebudowę umocnień brzegowych i budowli hydrotechnicznych wraz z przylegającą infrastrukturą; dotyczyć to będzie umocnienia skarp podwodnych przy nabrzeżach Huk, Żeglarskiego, BON, Gnieźnieńskiego (w związku z rozbudową obrotnicy Orli Przesmyk) oraz umocnienie skarpy obrotnicy Orli Przesmyk;
- e) przebudowę sieci branżowych w miejscach kolizji z modernizacją toru;
- f) pogłębienie i poszerzenie obrotnic statków:
 - na wysokości Polic (zwana dalej obrotnicą Police),
 - przy Przesmyku Orlim na przekopie Mieleńskim u wejścia do Kanału Grabowskiego (zwana dalej Obrotnicą A lub Obrotnicą Przesmyk Orli),
 - w Porcie Szczecin – na połączeniu Kanału Grabowskiego i Basenu Dębickiego (zwana dalej Obrotnicą Kanał Grabowski).

Projekt inwestycyjny obejmuje również wykonanie dodatkowych prac, a mianowicie:

- przystosowanie i modernizację istniejącego oznakowania nawigacyjnego i elementów systemu kontroli ruchu statków do nowej geometrii toru wodnego oraz modernizację obiektów Bazy Oznakowania Nawigacyjnego w Szczecinie,
- budowę nowych pól refulacyjnych w postaci dwóch sztucznych wysp wraz z zlokalizowanymi przy nich przystaniami na Zalewie Szczecińskim niezbędnych do zdeponowania urobku wydobytego podczas prac pogłębiarskich związanych z modernizacją toru wodnego;
- pozyskanie gruntów pod budowlę, konieczne rozbiórki kolidujących obiektów istniejącego zagospodarowania, wykonanie wycinek drzew i krzewów oraz ewentualnych wylesień, w niezbędnym zakresie.

Zakresem Projektu objęto również odcinek od obrotnicy Police do nabrzeża w Porcie Police o długości 0,29 km i pogłębienie tego odcinka z głębokości 10,5 m do 12,5 m, odcinek Kanału Grabowskiego o długości ok. 0,43 km między Obrotnicą Orli Przesmyk i Obrotnicą Kanał Grabowski/Kanał Dębicki oraz odcinek toru wodnego o długości ok. 0,39 km między

Nabrzeżem Zbożowym i Obrotnicą Kanał Grabowski/Kanał Dębicki (pogłębienie toru na tym odcinku - przy nabrzeżu Niemieckim i Zbożowym - nastąpi po dostosowaniu tych nabrzeży do głębokości 12,5 m i ich umocnieniu (przebudowie) przez Zarząd Morskich Portów Szczecin i Świnoujście S.A.

4. Promocja i informacja

Działania promocyjno-informacyjne należy prowadzić zgodnie z aktualnymi wytycznymi zawartymi w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji” zamieszczonym na stronie internetowej: http://www.pois.gov.pl/media/21172/Podrecznika_wnioskodawcy_i_beneficjenta_info_promo_140616.pdf

Głównym celem planowanych do przeprowadzenia działań promocyjno-informacyjnych jest podniesienie świadomości społecznej i upowszechnienie informacji na temat realizowanego projektu dofinansowanego z Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014 - 2020.

Prowadzone działania mają się przede wszystkim przyczynić się do:

- podniesienia świadomości społecznej o roli Unii Europejskiej w rozwoju portów w Świnoujściu, Szczecinie, Policach dzięki wsparciu z funduszy strukturalnych;
- upowszechniania informacji o funduszu, z którego środków współfinansowany jest Projekt, tj. Funduszu Spójności;
- promowania Urzędu Morskiego w Szczecinie jako jednostki rządowej aktywnie korzystającej z funduszy unijnych;
- podkreślenia wzrostu poziomu bezpieczeństwa żeglugi na zmodernizowanym torze wodnym oraz dbałości o środowisko naturalne.

Działania promocyjno-informacyjne będą skierowane w szczególności do następujących grup docelowych:

- społeczność lokalna i ogólnopolska;
- partnerzy ekonomiczni i społeczni;
- władze lokalne, regionalne oraz inne jednostki publiczne;
- organizacje pozarządowe wspierające rozwój gospodarczy i społeczny;
- organizacje wspierające ochronę środowiska naturalnego.

Do wszystkich materiałów i dokumentów promocyjno-informacyjnych, które powstaną w związku z realizacją Projektu, zastosowana zostanie jednolita identyfikacja wizualna, spełniająca normy graficzne, dotycząca logo i nazwy programu operacyjnego, emblematu Unii Europejskiej oraz kolorystyki materiałów.

5. Zakres działań Wykonawcy

W zakres działań promocyjno-informacyjnych wchodzi:

Lp.	Rodzaj działania	Ilość
1.	WYKONANIE PLANU ORGANIZACJI I TERMINARZA PRZEPROWADZENIA DZIAŁAŃ PROMOCYJNO-INFORMACYJNYCH (HARMONOGRAMU REALIZACJI USŁUG WRAZ Z PLANEM PŁATNOŚCI)	1

2.	PRODUKCJA I EMISJE PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH	
2.1.	SPOT INFORMACYJNY O PROJEKCIE DOFINANSOWANYM Z UNII EUROPEJSKIEJ	1
2.2.	PROGRAMY TELEWIZYJNE INFORMUJĄCE O BIEŻĄCYM STANIE REALIZACJI INWESTYCJI	9
3.	PRODUKCJA FILMU DOKUMENTALNEGO WRAZ ZE SPOTEM	1
4.	ARTYKUŁY PRASOWE	8
5.	KONFERENCJE W TERENIE	5
6.	KONFERENCJE W SIEDZIBIE ZAMAWIAJĄCEGO (CZERWONY RATUSZ)	3
7.	STRONA WWW ZAŁOŻENIE I UTRZYMYWANIE PRZEZ OKRES TRWANIA PROJEKTU (2018-2022)	1
8.	TABLICE INFORMACYJNO-PAMIĄTKOWE	
8.1.	TABLICE ZEWNĘTRZNE	2
8.2.	TABLICE WEWNĘTRZNE	5
9.	INFORMACJA O PROJEKCIE NA (W) ŚRODKACH PUBLICZNEJ KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ (2018-2022)	1

AD 1. WYKONANIE PLANU ORGANIZACJI I TERMINARZA PRZEPROWADZENIA DZIAŁAŃ PROMOCYJNO-INFORMACYJNYCH (HARMONOGRAM REALIZACJI USŁUGI WRAZ Z PLANEM PŁATNOŚCI)

Wykonawca w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy w sprawie zamówienia opracuje plan organizacji wszystkich działań promocyjno-informacyjnych składających się na przedmiot zamówienia wraz z harmonogramem ich realizacji oraz planem płatności, który będzie podstawą do ustalania szczegółowych terminów wykonania poszczególnych zadań oraz sposobu rozliczeń finansowych pomiędzy Stronami w trakcie realizacji przedmiotu umowy. Harmonogram będzie wymagał dla swej ważności obowiązkowej akceptacji Zamawiającego.

AD 2. PRODUKCJA I EMISJE PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH

Wykonawca przygotuje krótkie programy telewizyjne informujące o zakresie i przebiegu realizacji Projektu.

W ramach tego zadania Zamawiający wyodrębnia:

Ad. 2.1. Spot informacyjny

Produkcja jednego spotu informacyjnego, telewizyjnego o Projekcie dofinansowanym ze środków Unii Europejskiej o długości od 2 minut do 3 minut wraz z jego emisją w telewizji regionalnej o zasięgu co najmniej województwa zachodniopomorskiego z częstotliwością 1 raz w miesiącu (począwszy od II półrocza 2018 r. do końca 2022 r. – łącznie 54 emisje spotu informacyjnego) w godzinach od 16:00 do 21:00.

Ad. 2.2. Programy telewizyjne

Produkcja dziewięciu programów telewizyjnych, informujących o bieżącym stanie realizacji Projektu, o długości od 5 minut do 7 minut wraz z ich emisją z częstotliwością 2 razy w roku (począwszy od II półrocza 2018 r. do końca 2022 r. – łącznie 9 wyprodukowanych

i wyemitowanych programów) w telewizji regionalnej o zasięgu co najmniej województwa zachodniopomorskiego w godzinach od 16:00 do 21:00.

AD. 3. PRODUKCJA FILMU DOKUMENTALNEGO WRAZ ZE SPOTEM

Produkcja filmu dokumentującego realizację Projektu, od etapu planowania, przez projektowanie, budowę - według scenariusza przedstawionego przez Wykonawcę a zaakceptowanego przez Zamawiającego. Film powinien być nagrany w jakości Full HD a jego długość powinna mieścić się w granicach od 45 minut do 60 minut. Do wyżej wymienionego filmu Wykonawca musi nagrać około 20 sekundowy spot według scenariusza Wykonawcy zatwierdzonego przez Zamawiającego.

Wykonawca zapewni również profesjonalne zdjęcia (filmy) lotnicze wykonane z zapewnieniem najwyższej jakości obrazu, prezentujące obiekty objęte Projektem (np. z użyciem kamery umieszczonej na dronie, w celu nakręcenia ujęć z powietrza). Zdjęcia (filmy) mają być wykorzystane w filmie dokumentalnym.

Ogólne parametry materiałów filmowych:

- 1) film kolorowy,
- 2) czas trwania filmu (jeden film dokumentalny o długości od 45 minut do 60 minut oraz 20-sekundowy spot),
- 3) format jakości Full HD – pozwalający na zapis na DVD oraz pozwalający na przekonwertowanie do wersji umożliwiającej zamieszczenie filmów w telewizji publicznej i na stronach internetowych,
- 4) podkład muzyczny skomponowany na potrzeby filmu lub zakupiony z dostępnych źródeł/baz danych spójny z prezentowanym materiałem filmowym. Ścieżkę dźwiękową należy zakupić wraz z licencją pozwalającą na nieograniczoną emisję w telewizji i Internecie. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji filmu,
- 5) realizacja lektora oraz przygotowanie tekstu lektorskiego (w języku polskim) - Wykonawca zapewni udział lektora, który wejdzie w rolę komentatora treści nagrania. Zamawiający zastrzega sobie prawo do ostatecznego wyboru głosu lektora spośród co najmniej 3 próbek dostarczonych przez Wykonawcę,
- 6) animowana czołówka,
- 7) ilość dni zdjęciowych zależna od ustalonego scenariusza,
- 8) zdjęcia do filmu będą realizowane zarówno w pomieszczeniach jak i w plenerze. Należy uwzględnić również możliwość wykonania zdjęć w studio (w zależności od scenariusza). Przewidywane miejsca realizacji zdjęć to miejsca wykonywania inwestycji oraz siedziba Zamawiającego. Ujęcia w plenerze powinny zapewnić stabilizację post produkcyjną (np. zdjęcia lotnicze i „z wody”),
- 9) Wykonawca zapewni opracowanie scenariusza,
- 10) Wykonawca zapewni: montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie, przygotowanie wizażowe bohaterów (makijaż), efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizację,
- 11) dopuszcza się wykorzystanie w produkcji filmu zakupionego materiału filmowego, gdy trudno będzie wykonać pożądane w filmie ujęcia, pod warunkiem zachowania integralności całości filmu; zakupiony materiał filmowy nie może stanowić więcej niż 5% całości filmu dokumentalnego,
- 12) czołówka i tyłówka filmu musi zawierać informacje o nazwie Projektu oraz dofinansowaniu ze środków Unii Europejskiej, zgodnie z wytycznymi POIiŚ.

Wykonawca dostarczy zapis całego zarejestrowanego materiału i gotowych filmów na nośnikach cyfrowych w dwóch egzemplarzach (oryginał i kopia). Ilość nośników będzie uzależniona od objętości zapisanego materiału. Wykonawca ma obowiązek przekazać na odpowiednio dużych nośnikach pamięci wszystkie robocze pliki filmowe z prac w rozszerzeniach umożliwiającym dalsze prace montażowe i edycyjne; Zamawiający otrzyma pełne prawa autorskie do korzystania z tych filmów. Ponadto film dokumentalny zostanie dostarczony Zamawiającemu na nośnikach umożliwiającym emisję w TV oraz dwóch nośnikach pamięci typu pendrive lub dysk zewnętrzny SSD.

Dodatkowo Wykonawca dostarczy kopie (w ilości 200 sztuk) filmu dokumentalnego na płycie DVD z nadrukiem w pudełku wraz z okładką (zaakceptowane przez Zamawiającego), oraz (300 sztuk) na cyfrowym nośniku danych typu pendrive, przy czym nośnik ten musi spełniać minimalne wymagania, tj.: Interfejs: USB 3.0, maks. prędkość odczytu: min 100 MB/s, obsługiwane systemy operacyjne: Linux, MacOS, Windows. Dostarczone kopie powinny zawierać zaakceptowane przez Zamawiającego menu DVD.

Wykonawca odpowiedzialny będzie za bezpośrednie uzgodnienie terminów realizacji materiału we wskazanych lokalizacjach poszczególnych scen filmów i spotu, ścisłą współpracę z Zamawiającym, osobami i podmiotami przez niego wskazanymi oraz uzyskanie pozwoleń na realizację zdjęć we wskazanych lokalizacjach, jak również pokrycie ewentualnych wynikających z tego tytułu kosztów.

Film ma być wykonany w standardach umożliwiającym jego emisję w Telewizji Polskiej S.A.

AD 4. ARTYKUŁY PRASOWE

Opracowanie (napisanie i opublikowanie w trakcie trwania projektu 2018-2022, w terminach uzgodnionych z Zamawiającym) minimum 8 artykułów prasowych informujących o zakresie i przebiegu realizacji Projektu, każdy o wielkości 1 strony w prasie lub magazynach branżowych o zasięgu ogólnopolskim (o tematyce morskiej, inwestycyjno-budowlanej itp.) .

Treść artykułu oraz załączone zdjęcia przedstawione przez Wykonawcę wymagają każdorazowo zaakceptowania przez Zamawiającego w formie pisemnej, przed ukazaniem się danej publikacji.

AD 5. KONFERENCJE W TERENIE

Wykonawca zorganizuje pięć konferencji w terenie dla 50 do 100 osób, na temat realizacji rzeczowej i finansowej Inwestycji. Czas trwania jednej konferencji – około 90 minut oraz do 8 godzin w przypadku rejsu statkiem. Miejsce konferencji pozostaje do decyzji Zamawiającego i znajdować się będzie m.in. w obrębie obszaru realizacji Inwestycji, np. na terenie placówek Urzędu Morskiego w Szczecinie i Świnoujściu (np. Baza Oznakowania Nawigacyjnego w Szczecinie, ul. Światowida 16c; Baza Oznakowania Nawigacyjnego w Świnoujściu, ul. Fińska 5; Kapitanat Portu w Świnoujściu, ul. Wybrzeże Władysława IV 7), rejs statkiem po torze wodnym Świnoujście – Szczecin lub na plaży; konferencja zamykająca Projekt odbędzie się w Filharmonii Szczecińskiej.

W zakres organizacji wchodzi m.in.: przygotowanie zaproszeń dla osób, instytucji, oraz innych podmiotów, zapewnienie dojazdu do miejsca konferencji (od 10 do 100 km) wraz

z powrotem, zapewnienie na miejscu konferencji: nagłośnienia, namiotów, krzeseł i stołów oraz poczęstunku (kawa, herbata, zimne napoje, kanapki, ciasta i ciastka).

Scenariusz każdej konferencji musi być uzgodniony z Rzecznikiem Prasowym Urzędu Morskiego w Szczecinie, Kierownikiem Projektu lub jego Zastępcą oraz z Inżynierem Kontraktu; winien być przygotowany z 30 dniowym wyprzedzeniem, a następnie przedłożony do akceptacji Zamawiającego. Wykonawca przygotowuje prezentacje multimedialne z uwzględnieniem elementów wizualizacji wymaganych według wytycznych umieszczonych na stronie www Programu Infrastruktura i Środowisko (POLiŚ) oraz zapewni sprzęt niezbędny do ich wyświetlenia (laptop, rzutnik, ekran itp.).

W spotkaniu wezmą udział przedstawiciele Zamawiającego, goście zaproszeni (wskazani przez Zamawiającego), przedstawiciele mediów, a także inne osoby zainteresowane Inwestycją.

Do obowiązków Wykonawcy należeć będzie również zaproszenie mediów i innych, wskazanych przez Zamawiającego gości w formie papierowej, mailowej i ewentualnie telefonicznej.

Wykonawca będzie odpowiedzialny za przygotowanie nagłośnienia, prowadzenie konferencji, rejestrację fotograficzną, przygotowanie ścianki konferencyjnej i poczęstunku.

Daty poszczególnych konferencji zostaną uzgodnione z Zamawiającym, z 30 dniowym wyprzedzeniem.

Wykonawca prześle materiały z konferencji Zamawiającemu.

Termin organizacji konferencji – 5 razy w okresie realizacji Projektu (tj. 1 raz w roku), począwszy od II kwartału 2018 roku i w kolejnych latach 2019 – 2022. Preferowane miesiące organizacji konferencji plenerowych maj – wrzesień.

AD 6. KONFERENCJE W SIEDZIBIE ZAMAWIAJĄCEGO (CZERWONY RATUSZ)

W zakres organizacji 3 konferencji w siedzibie Zamawiającego wchodzi przygotowanie prezentacji z przebiegu realizacji Projektu oraz zapewnienie poczęstunku (kawa, herbata, zimne napoje, kanapki, ciasta i ciastka) dla uczestników w ilości od 50 do 100 osób.

W spotkaniu wezmą udział przedstawiciele Zamawiającego, goście zaproszeni (wskazani przez Zamawiającego), przedstawiciele mediów, a także inne osoby zainteresowane Inwestycją.

Scenariusz i termin konferencji musi być uzgodniony z Rzecznikiem Prasowym Urzędu Morskiego w Szczecinie, Kierownikiem Projektu lub jego Zastępcą oraz z Inżynierem Kontraktu; winien być przygotowany z 30 dniowym wyprzedzeniem, a następnie przedłożony do akceptacji Zamawiającego. Wykonawca przygotowuje prezentacje multimedialne z uwzględnieniem elementów wizualizacji wymaganych według wytycznych umieszczonych na stronie www Programu Infrastruktura i Środowisko (POLiŚ) i dostosowane do możliwości wyposażenia sali w budynku Czerwonego Ratusza (sala konferencyjna UMS – miejsc siedzących ok. 110, wyposażona w ekran, rzutnik oraz ograniczoną ilość mikrofonów).

Do obowiązków Wykonawcy należeć będzie również zaproszenie mediów i innych, wskazanych przez Zamawiającego gości w formie papierowej, mailowej i ewentualnie telefonicznej.

Wykonawca będzie odpowiedzialny za przygotowanie prezentacji, poczęstunku, prowadzenie konferencji oraz rejestrację fotograficzną.

Wykonawca powinien zorganizować co najmniej 3 konferencje w siedzibie Urzędu Morskiego w Szczecinie w trakcie trwania Projektu w latach 2018 – 2022. Terminy przeprowadzenia konferencji zostaną uzgodnione z Zamawiającym.

AD 7 . STRONA WWW – ZAŁOŻENIE I UTRZYMYWANIE STRONY WWW

Strona www:

Wykonawca zajmie się budową serwisu www mającego na celu informowanie o Projekcie, postępie prac, organizowanych konferencjach, warsztatach, wydarzeniach; zawierającego zdjęcia i filmy dotyczące realizowanego Projektu. Wykonanie strony internetowej zgodnie z Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji. Strona powinna być umieszczona na serwerze www Wykonawcy, który zapewni również adres internetowy (domenę). Wykonawca zajmie się administracją i aktualizacją serwisu.

- 1) Projektem strony oraz jej administracją zajmie się wyłoniony Wykonawca.
- 2) Do ustalenia pozostaje nazwa domeny internetowej.
- 3) Aktualizacja strony – co najmniej 1 raz w miesiącu.
- 4) Strona będzie współadministrowana i współredagowana przez Zespół wyznaczony przez Zamawiającego z zapewnieniem możliwości wprowadzania zmian przez jego członków.
- 5) Zawarte na stronie treści muszą być zgodne z ustawą z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (tj. Dz. U. z 2016 r. poz.1764 ze zm.) oraz z rozporządzeniem Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 18 stycznia 2007 r. w sprawie Biuletynu Informacji Publicznej (Dz. U. z 2007 r. Nr 10, poz. 68 zm.).
- 6) Wygląd strony pod względem graficznym, jak i tematyka oraz wszystkie inne zamieszczone informacje muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego przed ich opublikowaniem.
- 7) Elementy wizualizacji zgodne z zasadami promocji projektów dla beneficjentów POIiŚ, logo Urzędu Morskiego w Szczecinie, Nazwa Projektu oraz informacja o współfinansowaniu Projektu.
- 8) Proponowana tematyka strony:
 - historia toru wodnego i jego modernizacji, informacje o inwestycji,
 - informacja o UE, POIiŚ, CUPT, Urzędzie Morskim w Szczecinie - mapa z lokalizacją inwestycji,
 - aktualności,
 - multimedia,
 - galeria,
 - kontakt,
 - inne.

Termin wykonania: II kwartał 2018 r.

Wymagania szczegółowe:

1) Opracowanie layoutu strony internetowej dla Projektu.

Layout strony internetowej powinien posiadać opcję przejścia w tryb dla osób niepełnosprawnych.

2) Implementacja systemu służącego do dynamicznego zarządzania treścią strony.

Panel administracyjny i CMS powinny umożliwiać w łatwy, szybki i intuicyjny sposób redagowanie treści zamieszczanych w witrynie, m. in. poprzez:

- narzędzie pozwalające na edycję i formatowanie treści, funkcjonujący analogicznie do interfejsu MS Word,
- możliwość zamieszczania na stronie plików tekstowych (np. pdf, doc), graficznych (np. jpg, png), filmowych (np. mp4, mkv), dźwiękowych (np. mp3) oraz podmianę top bannerów,
- możliwość ustawiania dat expiracji aktualności,
- możliwość kasowania/dodawania/zmiany miejsca podstron.

Panel administracyjny powinien umożliwiać nadawanie wielopoziomowych uprawnień przez administratora głównego (w tym usuwanie blokad).

Przedstawienie wszystkich modułów w sposób atrakcyjny wizualnie.

Dopuszczalne technologie wykonania systemu CMS: XHTML, XML, PHP, FLASH, MySQL, JavaScript.

Realizacja wszystkich funkcji powinna odbywać się poprzez każdą popularną przeglądarkę internetową.

Witryna powinna być w pełni skalowalna i poprawnie wyświetlana w rozdzielczości ekranu nie mniejszej niż 1024x768 pikseli oraz powinna być dostępna dla urządzeń mobilnych. Wymagane jest zabezpieczenie strony internetowej przed nieuprawnionym dostępem i atakami zewnętrznymi. Zaprojektowana strona internetowa powinna stanowić rozwiązanie autorskie Wykonawcy, który udzieli Zamawiającemu bezterminowej licencji.

Przygotowywanie miesięcznych raportów z przeprowadzonych działań.

AD 8. TABLICE INFORMACYJNO-PAMIATKOWE

Przedmiot zamówienia obejmuje zaprojektowanie i wykonanie tablic informacyjno-pamiątkowych – łącznie 7 sztuk wraz z ich montażem, zgodnie z wytycznymi wynikającymi z aktualnie obowiązującego Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji umieszczonym na stronie internetowej; http://www.pois.gov.pl/media/21172/Podrecznika_wnioskodawcy_i_beneficjenta_info_promo_140616.pdf

Wykonawca przedstawi projekty graficzne wszystkich tablic do akceptacji Zamawiającego, w tym projekt wykonania i posadowienia tablic stojących zewnętrznych. Uwagi Zamawiającego zgłoszone do przekazanych projektów muszą zostać uwzględnione przez Wykonawcę. Wykonawca dostarczy oraz zamontuje wszystkie tablice, po uzgodnieniu oraz w

miejscach wskazanych przez Zamawiającego w obszarze objętym realizacją Projektu. Uzyskanie wszelkich decyzji administracyjnych niezbędnych do ustawienia i montażu tablic pozostaje po stronie Wykonawcy.

Dwie zewnętrzne tablice informacyjno-pamiątkowe, zgodnie z rekomendacją Instytucji Zarządzającej dla znacznych inwestycji infrastrukturalnych i robót budowlanych, muszą mieć powierzchnię nie mniejszą niż 6 m² każda. Tablice będą usytuowane na terenach placówek Urzędu Morskiego jako tablice wolnostojące. Tablice winny być wykonane na odpowiednim fundamencie oraz wykonane z materiałów odpowiednio trwałych (stal, blacha), zapewniających stateczność i bezpieczeństwo konstrukcji i jego otoczenia. Konstrukcje tablic i same tablice winny być odporne na warunki atmosferyczne, w szczególności na warunki wiatrowe i promienie UV, a także na aerozole zawierające wodę morską.

Pięć wewnętrznych tablic informacyjno-pamiątkowych, o wymiarach co najmniej 120 cm x 80 cm, powinno być wykonanych z materiałów odpowiednio trwałych (plexi, szkło), zapewniających czytelność i estetykę samych tablic i ich otoczenia.

Dzięki trwałości materiałów użytych do wykonania tablic dużych zewnętrznych oraz mniejszych tablic wewnętrznych zostanie zapewniona czytelność informacji oraz wysoki poziom estetyczny tablic, pozostających w trakcie realizacji Projektu jako tablice informacyjne (co najmniej przez 5 lat) oraz w okresie trwałości projektu jako tablice pamiątkowe (5 lat).

Termin wykonania i ustawienia tablic informacyjno-pamiątkowych: I kwartał 2019 r.

AD 9. INFORMACJA O PROJEKCIE NA (W) ŚRODKACH PUBLICZNEJ KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ

Informacja o Projekcie powinna zawierać nazwę projektu oraz logo UE, POiŚ i UMS i spełniać wytyczne zawarte w „Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014 - 2020 w zakresie informacji i promocji” umieszczonym na stronie internetowej;

http://www.pois.gov.pl/media/21172/Podrecznika_wnioskodawcy_i_beneficjenta_info_promo_140616.pdf

Zamawiający proponuje umieszczenie informacji o Projekcie na (w) środkach publicznej komunikacji miejskiej na terenie miasta Szczecina przez cały okres realizacji Projektu.

Uwaga dodatkowa:

Przy realizacji kampanii promocyjno-informacyjnej mogą być również wykorzystane zasoby fotograficzne posiadane przez Zamawiającego.