



Numer sprawy: **PO-II-370/ZZP-3/10/13**

Szczecin, 01.03.2013 r.

STRONA INTERNETOWA UMS

Dotyczy: **WYJAŚNIENIA treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia** w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, na **Przeprowadzenie działań promujących Projekt pn. „Modernizacja toru wodnego Świnoujście-Szczecin (Kanał Piastowski i Mieliński) – etap II, strona wschodnia i zachodnia”**

Działając z upoważnienia Dyrektora Urzędu Morskiego w Szczecinie, uprzejmie informuję, iż w dniach **25.02.2013** r. i **26.02.2013** r. wpłynęły do Zamawiającego pytania od wykonawców dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (*dalej „SIWZ”*). Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (*tekst jednolity – Dz. U. z 2010, Nr 113, poz. 759; ze zm.*), zwanej dalej „ustawą PZP” oraz Rozdziału VIII SIWZ, uprzejmie wyjaśniam, co następuje:

Odpowiedzi na pytania z dnia 25.02.2013 r.

Pytanie nr 1 :

W pkt. 3 opisu przedmiotu zamówienia Zamawiający podaje wymogi dotyczące emisji artykułów prasowych w gazecie o zasięgu ogólnokrajowym i 2 gazetach regionalnych. Prosimy o podanie informacji, czy artykuł zamieszczony w gazecie o zasięgu ogólnokrajowym powinien ukazać się na stronach ogólnopolskich (tj. emisja w całej Polsce), czy też Zamawiający uzna wymóg za spełniony, jeśli artykuł ukaze się w gazecie o zasięgu ogólnopolskim, ale jedynie w wydaniu regionalnym (tj. emisja wyłącznie w wydaniu zachodniopomorskim).

Odpowiedź na pytanie nr 1:

Zamawiający wyjaśnia, że warunki publikacji artykułów prasowych zostały jednoznacznie wskazane w pkt 3 w Rozdziale XIV SIWZ – Opis Przedmiotu Zamówienia.

Pytanie nr 2:

Analogicznie do w/w zapytania prosimy również o doprecyzowanie, czy artykuł zamieszczony w gazecie o zasięgu regionalnym powinien ukazać się w ramach całego nakładu (Szczecin, Słupsk, Koszalin) czy też może być wyemitowany wyłącznie w wydaniu lokalnym (Szczecin)

Odpowiedź na pytanie nr 2:

Jak odpowiedź na pytanie nr 1.

Pytanie nr 3:

Czy Zamawiający dopuszcza zastosowanie, zgodnie z zapisami „Zasad promocji projektów dla beneficjentów POIŚ”, wizualizacji w wariantach minimalnym (tj. bez nazwy projektu i hasła promocyjnego) dla gadżetów typu długopisy, USB pióra itp.



Odpowiedź na pytanie nr 3:

Dla gadżetów wskazanych w pytaniu należy zastosować wizualizację zgodną z „Zasadami promocji projektów dla beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007-2013”.

Odpowiedzi na pytania z dnia 26.02.2013 r.

Pytanie nr 4:

W „zakresie działań promujących” czytamy o produkcji i emisji programów informacyjnych. Znajduje się tam niniejszy fragment:

Emisja: 3 emisje każdego programu w publicznej telewizji regionalnej, w miesiącach: maj, wrzesień, listopad 2013 r. marzec, maj, wrzesień 2014 r. oraz luty, maj, wrzesień 2015 r. w godzinach 17.00 – 20.00.

W interpretacji Wykonawcy oznacza to: trzy emisje każdego z trzech programów w każdym z 9 wskazanych miesięcy, czyli matematycznie rzecz ujmując $3 \times 3 \times 9 = 81$ emisji programów. Proszę o potwierdzenie czy to się zgadza z założeniami Zamawiającego.

Odpowiedź na pytanie nr 4:

Zamawiający potwierdza, że zgodnie z warunkami określonymi w Rozdziale XIV SIWZ – każdy z programów informacyjnych powinien być wyemitowany trzykrotnie, odpowiednio: pierwszy – w 2013 r., drugi – w 2014 r., trzeci w 2015 r.

Pytanie nr 5:

W „zakresie działań promocyjnych” czytamy o przygotowaniu i publikacji artykułów prasowych. Między innymi jest przewidziana publikacja w „gazecie o zasięgu regionalnym (region zachodniopomorski) o nakładzie nie niższym niż 60 000 egz. – wydanie piątkowe”. Wykonawca po weryfikacji oficjalnych danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy nie znalazł tytułu o takim nakładzie w woj. Zachodniopomorskim. Jaki tytuł / jakie tytuły Zamawiający miał na myśli przygotowując SIWZ?:

Odpowiedź na pytanie nr 5:

Jak odpowiedź na pytanie nr 1.

Pytanie nr 6:

W rozdziale V w podpunkcie 1.5 traktuje się o polisie Wykonawcy:

„Wykonawca, który wygra postępowanie zobowiązany będzie do przedłożenia opłaconej polisy, a w przypadku jej braku innego dokumentu potwierdzającego, że Wykonawca jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności gospodarczej o wartości sumy gwarancyjnej nie niższej niż 50.000 zł – nie później niż w dniu podpisania umowy. Polisa lub inny dokument musi obowiązywać przez cały okres trwania realizacji zamówienia”.

Jednakże niniejszy rozdział zaczyna się od wytycznej: „Każdy z Wykonawców ma obowiązek złożyć następujące dokumenty potwierdzające spełnienie warunków udziału w postępowaniu...”. Wśród nich wymieniona jest polisa. Uprzejmie proszę o jednoznaczne wskazanie czy dokument zaświadczaający posiadanie polisy musi być załączony do oferty przetargowej.

Odpowiedź na pytanie nr 6:

Zamawiający potwierdza, że zawartość oferty musi odpowiadać warunkom ustalonym w treści SIWZ.

Pytanie nr 7:

W rozdziale V w podpunkcie 3.3. mowa jest o „Informacji sporządzonej na piśmie, dotyczącej zaproponowanego sposobu realizacji przedmiotu zamówienia wraz z zapewnieniem spełnienia wymogów jakościowych poszczególnych elementów oferty, sprecyzowanych w Rozdziale XIV –

Opis przedmiotu zamówienia”.

Uprzejmie proszę o doprecyzowanie oczekiwań Zamawiającego. Co ma się dokładnie w tym dokumencie zawierać? Zakres działań zawarty w SIWZ, a także rozdział XIV OPZ wyraźnie wytycza sposób realizacji przedmiotu zamówienia. Wyżej wymieniony punkt nie jest zatem zrozumiały.

Odpowiedź na pytanie nr 7:

Zamawiający wyjaśnia, że Informację, o której mowa w pkt 3.3 Rozdział V SIWZ, należy sporządzić z uwzględnieniem szczegółowych warunków ustalonych w SIWZ.

Pytanie nr 8:

Proszę o sprecyzowanie koloru: „zielony/biały” dla materiałów promocyjnych:

- a) mix kolorów tzn. część produktów w kolorze białym, część w kolorze zielonym?
Jaki będzie podział ilościowy materiałów promocyjnych w danym kolorze?
- b) czy Zamawiający wybierze materiały promocyjne tylko w kolorze białym czy tylko w kolorze zielonym?
- c) czy materiały promocyjne, zwłaszcza gadżety, mają być dwukolorowe (biało-zielone)?

Odpowiedź na pytanie nr 8:

Zamawiający potwierdza, że materiały promocyjne powinny być wykonane w technice dwukolorowej – zgodnie z warunkami określonymi w pkt 6 Rozdział XIV SIWZ – Opis Przedmiotu Zamówienia.

Pytanie nr 9:

Proszę o wskazanie sposobu znakowania materiałów promocyjnych od 6.5 do 6.19. Mamy tu na myśli rodzaj znakowania, miejsce.

Odpowiedź na pytanie nr 9:

Zamawiający wyjaśnia, że sposób i miejsce znakowania materiałów promocyjnych powinien być zgodny z SIWZ oraz aktualnymi wytycznymi, zawartymi w „Zasadach promocji projektów dla beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2007-2013”.

Pytanie nr 10:

W związku z faktem iż obecnie na rynku polskim nie występuje pendrive, który spełniłby wszystkie wytyczne wskazane przez Zamawiającego, zwracamy się z zapytaniem czy Zamawiający dopuszcza materiał plastikowy z dodatkiem metalu lub aluminium

Odpowiedź na pytanie nr 10:

Zamawiający wyjaśnia, że dopuszcza materiał plastikowy z dodatkiem metalu lub aluminium.

Podpisał

Jacek Cichocki

Przewodniczący Komisji Przetargowej