



Znak : PO-II-370/ZZP-3/10/13

Szczecin, dnia 28.02.2013 r.

STRONA INTERNETOWA UMS

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego, na **Przeprowadzenie działań promujących Projekt pn. „Modernizacja toru wodnego Świnoujście-Szczecin (Kanał Piastowski i Mieliński) – etap II, strona wschodnia i zachodnia”**,

Działając z upoważnienia Dyrektora Urzędu Morskiego w Szczecinie, uprzejmie informuję, iż w dniu 22.02. 2013 roku wpłynęły do Zamawiającego pytania od wykonawców dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (dalej „SIWZ”). Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych, (tekst jednolity – Dz. U. z 2010, Nr 113, poz. 759 ze zm.), zwanej dalej „ustawą PZP” oraz Rozdziału VIII SIWZ, uprzejmie wyjaśniam, co następuje:

Odpowiedzi na pytania z dnia 22.02.2013 r.

Pytanie 1 :

Co Zamawiający rozumie przez stwierdzenie: „Mapka zwykła dynamiczna bez FLASH-u w technologii JAVA? Czy Zamawiający ma na myśli JAVA – obiektowy język programowania umożliwiający m.in. tworzenie apletów, czy JavaScript – skryptowy język programowania wykorzystywany przy tworzeniu dynamicznych stron internetowych?

Odpowiedź na pytanie nr 1:

Zamawiający wyjaśnia, że miał na myśli JavaScript – skryptowy język programowania wykorzystywany przy tworzeniu dynamicznych stron internetowych.

Pytanie 2:

Proszę o podanie powierzchni modułów w centymetrach. Wielkość 10, 20, 25 modułów nic nie mówi z uwagi na fakt, że poszczególne wydawnictwa posługują się innymi siatkami modułowymi.

Odpowiedź na pytanie nr 2:

Zamawiający wyjaśnia, że powierzchnia modułów jest uzależniona od siatek modułowych stosowanych przez różne wydawnictwa. Rzeczywista powierzchnia publikowanych materiałów będzie zależna od wielkości modułów stosowanych przez wydawnictwo, które zostanie wybrane przez Wykonawcę do publikacji artykułów prasowych. Liczba modułów ma być zgodna z zapisami w rozdziale IV, pkt.3., podpunkt 1, 2 i 3. SIWZ.



Pytanie 3:

Kampania na tramwajach/autobusach – jaka powierzchnia ma być wyklejona (cały pojazd, jedna burta – która, fullback). Jeśli tramwaj – ile wagonów?.

Odpowiedź na pytanie nr 3:

Zamawiający wyjaśnia, że kampania reklamowa powinna zostać przeprowadzona na tramwajach lub autobusach szczecińskich. Reklama na burtach wagonu i szybach od strony bezdrzwiowej jest zgodna z warunkami ustalonymi w SIWZ. W przypadku tramwaju 1 wagon.

Pytanie 4 :

W rozdziale IV SIWZ, w zakresie działań promujących w punkcie 1, zapisano o czym powinien opowiadać każdy z programów. Czy wykonawca dostanie materiały od Zamawiającego na podstawie których programy będą zrealizowane.

Odpowiedź na pytanie nr 4:

Zamawiający wyjaśnia, że wszystkie materiały dotyczące Projektu, będące w dyspozycji Zamawiającego zostaną udostępnione Wykonawcy.

Pytanie 5 :

W rozdziale IV SIWZ, w zakresie działań promujących w punkcie 2, zostało zapisane: „*kampania powinna być przeprowadzona na tramwajach komunikacji miejskiej w następujący sposób: Szczecin 4szt*”. Czy reklama ma być wyeksponowana na całym tramwaju (składzie) czy tylko na pojedynczym wagonie. Na jakiej części wagonu – standartowo (reklama na burtach, bez szyb), całopojazdowa (reklama na burtach wagonu + szyby na stronie bezdrzwiowej) czy na tramburcie (reklama na bezdrzwiowej burcie wagonu z szybami)?

Odpowiedź na pytanie nr 5:

Zamawiający wyjaśnia, że odpowiedź na to pytanie zawarta jest w odpowiedzi na pytanie nr 3.

Pytanie 6 :

W rozdziale IV SIWZ, w zakresie działań promujących w punkcie 3, zostało zapisane: „*Zaproszenie mediów i innych wskazanych przez Zamawiającego gości w formie papierowej, mailowej i ewentualnie telefonicznej o konferencji*”.

Jakiej liczby osób zapraszanych można się spodziewać?

Odpowiedź na pytanie nr 6:

Zamawiający wyjaśnia, że informacja na ten temat znajduje się w przywołanym w pytaniu rozdziale IV SIWZ w punkcie 4. – 60 osób.

Pytanie 7 :

W rozdziale IV SIWZ, w zakresie działań promujących w punkcie 3, w podpunkcie Szczegóły zostało zapisane: „*Oprawa – przygotowanie stanowiska prasowego w terenie otwartym*”.

Czy chodzi o przygotowanie stolika, przy którym prasa będzie mogła dokonywać rejestracji?

Odpowiedź na pytanie nr 7:

Zamawiający wyjaśnia, że stanowisko prasowe powinno być zgodnie z warunkami ustalonymi w SIWZ z uwzględnieniem obowiązujących w tym zakresie standardów.

Pytanie 8 :

W rozdziale IV SIWZ, w zakresie działań promujących w punkcie 3, w podpunkcie Szczegóły zostało zapisane: „*Rejestracja: fotograficzna i filmowo-dźwiękowa*”.

Jaki jest cel rejestracji filmowej – czy ma to być skrótowy materiał, czy filmowany z 2-3 kamer i zarejestrowana ma być cała konferencja, a po zmontowaniu film ma być jasny dla kogoś kto w niej nie uczestniczył?



Nazwa zamówienia: Przeprowadzenie działań promujących projekt w ramach Inwestycji pod nazwą: „Modernizacja toru wodnego Świnoujście-Szczecin (Kanał Piastowski i Mieliński) – etap II, strona wschodnia i zachodnia”

Odpowiedź na pytanie nr 8:

Zamawiający wyjaśnia, że rejestracja konferencji powinna mieć charakter materiału skrótowego, zawierającego najważniejsze informacje i zdarzenia mające miejsce w czasie przebiegu konferencji.

Pytanie 9 :

W rozdziale IV SIWZ, w zakresie działań promujących w punkcie 6, w podpunkcie 6.1 zostało zapisane: „Opracowanie (przygotowanie treści i wykonanie zdjęć) i wydrukowanie folderów reklamowych: Parametry druku: nakład 1000 szt, format A4, zygzak 6 stron, kolorystyka 4/4, kreda mat 150 g, lakier offset mat na całości, zamówienie obejmuje przygotowanie do druku i druk”.

Jaka jest minimalna ilość zdjęć, która powinna być wykorzystana w folderze?

Odpowiedź na pytanie nr 9:

Zamawiający wyjaśnia, że nie określa minimalnej liczby zdjęć w folderze reklamowym.

z up. Dyrektora Urzędu Morskiego
w Szczecinie
dr inż. Jacek Cichocki
Z-ca Dyrektora ds. Technicznych